

GSOB Kernteam

GSOB-Mitgliederbefragung Design Thinking

Leitfaden für die Interviews

Untersuchungsziel:

Herausfinden der Herausforderungen des GSOB-Mitgliedes, um daraus Gründe für die Mitgliedschaft für die GSOB und Erwartungen an die GSOB herauszufinden

Verwendungszwecke:

Ideen bekommen, wie wir die GSOB-Mitglieder „packen können“, was „Produkte“/ „Funktionalitäten“ sein könnten, die die GSOB für Mitglieder attraktiv machen

Zusätzlich:

- Kommunikation anstossen zum Thema
- Als Kernteam mit den (verschiedenen) Bedürfnissen der Mitglieder vertraut werden

Interviewleitfaden

1. Erzähl doch bitte einmal von Dir, was Du machst, wer Du bist (Hintergrund: Bei Personas kommt es nicht nur auf das Thema an, sondern auch darum, den Menschen näher kennen zu lernen)
2. Wenn Du an Deine Zukunft denkst, welche Herausforderungen siehst Du für Dich (hinsichtlich Weiterentwicklung, Wissenszuwachs, system. Beratung)
3. Angenommen, Du wachst morgen früh auf und bist in einem wunderbaren Beraternetzwerk. Woran wirst Du das im Laufe des Tages merken?

Zusatzfrage: Was ist Dein Anteil daran? Was brauchst Du dafür?

4. Gibt es noch etwas, was Dich in diesem Kontext beschäftigt?