

GSOB Kernteam

Ideen für Produkte, die für die GSOB-Mitglieder passen könnten

Geleitet wurden wir von unserem Standpunktsatz aus den „Personas“:

- *Unser*e GSOBler*in **braucht** Möglichkeiten des wertschätzenden fachlichen und innovativen Austausches mit Gleichgesinnten in unterschiedlichen Formaten,*
- ***um** in den beratungsbezogenen Themen à jour zu bleiben und sich gegenseitig mit der jeweiligen Kompetenz zu unterstützen und weiter zu entwickeln,*
- ***da** die sich stetig entfaltenden Aufgaben der externen und internen Beratung mit neuen Markt-/ Kundenanforderungen verstärkte Kooperation erfordern*

Auf der Basis hat das Kernteam dann im Brainwriting-Verfahren folgende Ideen entwickelt

Ideen zum Austausch von Themen

- Unkonferenz/ Barcamp zur Diskussion aktueller Themen
- Zirkel/ Praxisgruppen selbstorganisiert zu spez. Themen
- Lesezirkel virtuell: Jeder stellt ein Buch vor
- Leitfaden entwickeln zu Beratungsprozessen zu „Führung in einer digitalen Welt“
- Schwerpunktthemen bilden (z.B. Embodiment)
- Impulsvorträge online/ offline
- Interventionsmethoden entwickeln z.B. zum Change Burnout
- Symposien nutzen zur Organisation der Vertiefung von Themen
- Themen in Webinaren entwickeln oder bereits vorhandene in die GSOB einbringen

Ideen, um die GSOB attraktiver machen

- Jährliche Termin- und Redaktionspläne erstellen, veröffentlichen (Prozess dazu)
- Höhere Frequenz des Newsletters
- Stärkere Öffnung des Symposiums für Externe
- Symposium zusätzlich als virtuelle Veranstaltung
- Attraktives Rahmenprogramm bei Symposien (Narrationen)
- Höherer Beitrag, um Gastredner, Plattformen, Dienstleister etc. zu finanzieren
- Videos

Gegenseitige Unterstützung

- Steckbrief auf Homepage neu machen
- Vollständige und aussagekräftige Mitgliederdatenbank
- Working out loud- Gruppen bilden (virtuell)
- Regionaltreffen Rheinland => Treiber finden
- Regionale Foren unterstützen (Ambassador)

Ideen, um den Virtuellen Austausch verstärken

- Digitale Plattform: Slack oder Alternative
- Social Media verstärken (Twitter, FB, Insta... -> niederschwellig)
- WhatsApp-Gruppen
- Link-Liste zu aktuellen Favoriten (Youtube) ggf. auf Homepage
- Zugang zu Homepagebereich für alle

Ideen zur Sicherung des Umgehens miteinander

- Das Thema Geben/ Nehmen ansprechen
- Wertediskussion in der GSOB anstossen
- Arbeitsgruppe Compliance

Ideen zum Kennenlernen/ für den Austausch zu zweit

- Verfahren entwickeln, Tandems zu bilden
- Speed-Dating zum Kennenlernen (virtuell)

Weiterbildung/ Trainings

- Methoden des Embodiments – Training für Mitglieder
- Methoden für Reflexionsräume – Training für Berater