

Projekt: Themenvernetzung

Beschreibung:

Vernetzung der Mitglieder zum Austausch über aktuelle Themen zum einen über Formate wie OpenSpace/ Barcamp und zum andern über Impulsgebung/Einleitung oder Befragung

Verantwortlich: Dieter, Joey, Axel

Ziele:

Belebung der Beteiligung am Wissensaustausch durch kollektives Impulsgeben und offene Blöcke (auf GSOB-Veranstaltungen), an denen aktuelle Themen der Teilnehmenden identifiziert und vertieft werden können.

Ergebnisse des Projektes:

1. Ein Barcamp im zeitlichen Zusammenhang mit dem nächsten Wissenschaftskolloquium in 2020 (WK beginnt Samstag, Barcamp Freitag).
2. Start mit einem konkreten Thema (vermutlich „Die besten Analogverfahren aller Zeiten“) als Impuls (Treffen Dieter und Axel Ende August in Wermelskirchen)

Weitere kreative Ideen dazu:

- Open Space o.ä. kann ein Start sein zu „neuen“ Themen (ein Impuls)
- Evtl ein Oberthema vorgeben?
- Kontinuierliche Herausgabe „Call for Beiträge“ zu mehreren Themen in eine Serie/Reihe unter einem besonderen Rubrik und in einer durchgehenden Form (e.g. Branding des Dialogs).
- Mitglieder in kleine „Interessens wachrufenden Schritte“ zur Beteiligung „verführen“. Inhalte werden von den Mitglieder bestimmt.
- Für jedes Thema einen Treiber, der dann auch auf der Homepage GSOB Protokolle o.ä. einstellt
- Über die Ergebnisse ein kurzes Video drehen (Interview) als Dokumentation der Ergebnisse (Was fandest Du jetzt spannend als Ergebnis?)
- Einen Leitfaden entwickeln (aus der Erfahrung), wie Impulse gut weitergeführt werden
- Kein Bedauern, wenn ein Thema „zu Ende“ ist: Agiles Denken!

Chancen/ Risiken, offene Fragen:

- Was kommt danach? Können/ sollten die Ergebnisse dokumentiert werden (Aufwand, fluides Wissen, Sinnlosigkeit von Wissensdatenbanke vs. Interesse, etwas nachzuschlagen, Branding)
- Wie behalten wir ohne zu viel Aufwand den Überblick, was läuft

- Freigabe von Ergebnissen innerhalb der GSOB/ offen im Netz
- + Stärkung der Querverbindungen zwischen den Mitgliedern, Selbstorganisation
- + Konkrete Übung von Formaten jenseits der Theorie
- + Stärkung der dialogischen Kompetenz (in OpenSpace/ Barcamp..)
- + Mitglieder geben die Impulse für die Inhalte für Dialoge zum Thema
- + erhöhte Vernetzung durch eine belebte Austauschkultur
- + Branding von GSOB als z.B. „Meeting Point for Advancing Knowledge“
(„Treffpunkt zur Wissensförderung“ oder etwas in der Richtung)
- + Nutzung der positiven Energie auf Symposien, Wissenschaftskolloquium
- + Vermeidung des Timelag bei der Aufnahme und Bearbeitung von Themen
- keine „Paten“ für die Themenanstöße,
- Mangel in Qualität/Quantität der Impulse
- Machtverlust über Richtung und Aktivitäten von GSOB

Nächste Schritte:

- Im Wissenschaftskolloquium am Vortag (Freitag) ein Barcamp mit anbieten (Ort: Geseke, Verantwortlich: Axel, ggf. Joey?)
- Check auf Symposium, ob es Interesse und Treiber/Organisation an einem früheren Barcamp/ OpenSpace für Anfang 2020 gibt (Rheinland?)
- Ersten Impuls entwickeln für ein Thema (Dieter/ Axel Ende August)
- Abfrage von Mitgliedern (Personas?) zu dem Vorschlag durch Axel/Dieter, wie im Design Thinking vorgesehen